



Een opdracht voor studenten of een verdiepende onderzoeksvraag?

Een goed werkende manier om nieuwe medewerkers te werven is als werkgever jezelf bekend maken tijdens de studie. Hiervoor zijn meerdere mogelijkheden. Bedenk hierbij wat je wil, wat het oplevert en wat het je kost.

Kies voor het verstrekken van een **opdracht** aan studenten als je studenten een leerervaring wil bieden met een echt vraagstuk of project uit de praktijk. Het levert je organisatie input op: een advies, een uitgevoerd project etc.

Let op: het niveau van het studentenadvies kan wisselen, maar levert wel vaak verfrissende, onverwachte inzichten op. Het kost je wat voorbereidingstijd om de opdracht te verstrekken en om studenten de informatie te geven die ze nodig hebben (kan ook tijd van collega's kosten).

Kies voor het uitzetten van een **verdiepende onderzoeksvraag** als je behoefte hebt aan praktijkgericht onderzoek door professionele onderzoekers om te komen tot innovaties. HBO-instellingen hebben lectoraten. Elke hogeschool heeft op de website een overzicht staan van de verschillende lectoraten met contactgegevens. Samenwerking met een hogeschool kan interessant zijn als je een onderzoekssubsidie wil aanvragen. Vaak moet je ook een eigen bijdrage doen (in geld of tijd).

Let op: hogescholen hebben een doel met lectoraten. Onderzoek moet maatschappelijk relevant, methodisch verantwoord zijn en bijdragen aan vernieuwend onderwijs.

Dat betekent dat de uitkomsten van het onderzoek ook breder gedeeld moeten kunnen worden.

Opdracht voor studenten:

TIP 1: bepaal vooraf goed wat je wil bereiken met het geven van een opdracht aan studenten.

TIP 2: zoek contact met de meest passende opleiding(en) via je netwerk, ondernemers- of branchevereniging of zoek contactpersonen via de site van de hogeschool.

TIP 2a: het kan natuurlijk ook zo zijn dat een student(-engroep) contact opneemt of ze in je organisatie een opdracht mogen uitvoeren.

TIP 3: bepaal samen met de docent welk doel jij en de opleiding willen bereiken en of dit matcht. Bepaal vervolgens samen hoe groot de opdracht mag zijn. Bespreek ook welke verwachtingen je van elkaar mag hebben: kom je naar school voor een introductie van de opdracht en komen de studenten ook in je organisatie onderzoek doen? Hoeveel tijd kun je daarvoor vrij maken etc.?

Verdiepende vraag voor een HBO:

- Welke vraag heb je specifiek?
- Past dit in een groter thema?

- Is het onderzoek maatschappelijk relevant, kan het methodisch verantwoord worden uitgevoerd en kan het bijdragen aan verbetering van de praktijk en het onderwijs?
- Mogen de uitkomsten van het onderzoek ook breder gedeeld worden of is het concurrentiegevoelig? Met name als de uitkomsten breder gedeeld mogen worden, dan is onderzoek door een lectoraat interessant.
- Het opzetten en uitvoeren van methodisch verantwoord onderzoek en het aanvragen van een mogelijke subsidie kan soms veel tijd kosten. Houd daar rekening mee.
- Zoek een passend lectoraat (zie websites hogescholen) en neem contact op om mogelijkheden verder te verkennen.

Vrijgegeven door Windesheim, mei 2024
www.windesheim.nl